

**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

**ЛУЦЬКИЙ ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ
УНІВЕРСИТЕТУ «УКРАЇНА»**

Кафедра інформаційної, бібліотечної та архівної справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Луцького інституту
розвитку людини
Університету «Україна»



С.С. Савич С.С. Савич
«29» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 1.7 ПРИКЛАДНІ СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

освітня програма: «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

освітнього рівня другий (магістерський)

галузь знань: В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

спеціальність: В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа

Вид дисципліни: обов'язкова

Обсяг, кредитів: 90/3

Форма підсумкового контролю: залік

Луцьк 2025 рік

Робоча програма «Прикладні соціокомунікаційні технології» для здобувачів освіти за галуззю знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки спеціальністю В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа

«25» серпня 2025 року, 25 с.

Розробники: Бундак О.А., кандидат історичних наук, доцент

Викладачі: Бундак О.А., кандидат історичних наук, доцент

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи

Протокол від «27» серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи
кандидат філологічних наук, доцент



Наталія ЛЯШУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої-професійної програми «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

«27» серпня 2025 року

Гарант освітньої-професійної програми:

Доктор філологічних наук, професор



Зінаїда ПАХОЛОК

ПРОЛОНГАЦІЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

Навчальний рік	20____/20____	20____/20____	20____/20____	20____/20____
Дата засідання кафедри				
№ протоколу				
Підпис завідувача кафедри				

Матеріали до курсу розміщені на сайті Інтернет-підтримки навчального процесу <https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=3363>

Робочу програму перевірено
«29» серпня 2025 р.

Заступник директора з
освітньої діяльності

A blue ink handwritten signature, likely belonging to Inna Ivanjuk, is written over a faint, larger blue signature that appears to be a watermark or a previous signature. The signature is stylized and cursive.

Інна ІВАНЮК

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Загальний обсяг кредитів – 3	Галузь знань <u>В Культура, мистецтво та гуманітарні науки</u>	Вид дисципліни обов'язковий	
	Спеціальність <u>В13 Бібліотечна, інформаційна, та архівна справа</u>	Цикл підготовки загальний	
Модулів – 1		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)	Мова викладання, навчання та оцінювання: <u>українська</u>	Семестр	
Загальний обсяг годин – 90		2-й	2-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4 Частка аудиторних занять становить: для денної форми навчання – 33,3% для заочної форми навчання – 6,7 %	Освітній ступінь <u>магістр</u>	16 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	4 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		60 год.	82 год.
		Індивідуальні завдання: год.	
		Вид семестрового контролю: залік	

Примітка.

Програма дисципліни виконується в повному обсязі не залежно від форми здобуття освіти.

Аудиторне навантаження заочної форми становить – 25% від аудиторного навантаження денної форми здобуття освіти.

Здобувачі освіти заочної форми мають виконати 100% програми дисципліни, тобто виконати всі практичні, контрольні роботи заплановані програмою дисципліни і прикріпити їх на платформу Інтернет-підтримки освітнього процесу Moodle, а теоретичний матеріал опанувати за наявними матеріалами до лекцій (за винятком вступної ознайомчої лекції).

Задля підтримки здобувачів освіти заочної форми здобуття освіти для здобуття ними усіх запланованих освітньою програмою компетентностей і програмних результатів навчання, університет надає додаткову можливість бажаючим здобувачам освіти заочної форми доєднатись за розкладом до аудиторних занять здобувачів освіти денної форми здобуття освіти.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теоретичний курс «Прикладні соціокомунікаційні технології» – обов'язкова компонента освітньої програми магістрів. Навчальна програма орієнтована на формування основних компетентностей майбутніх фахівців, пов'язаних із здатністю генерувати нові ідеї (креативність), відстежувати тенденції розвитку предметної сфери шляхом проведення аналізу інформаційних потоків та масивів, забезпечувати ефективне управління інноваційними проектами, визначати специфіку предметної сфери діяльності для формулювання завдань автоматизації інформаційних процесів

Мета курсу: формування у майбутніх фахівців з інформаційної діяльності соціокомунікаційної компетентності через засвоєння знань теорії та методології сучасних прикладних соціокомунікаційних технологій.

Завдання навчальної дисципліни:

- засвоєння базових знань про теорію та методологію сучасних прикладних соціокомунікаційних технологій;
- формування соціокомунікаційної компетентності, яка включає знання, уміння та навички в галузі комунікації;
- ознайомлення з нормативно-правовими засадами, що регулюють діяльність у сфері комунікацій;
- формування професійної етичної культури та ознайомлення з нормами, правилами професійної комунікативної поведінки;
- розкриття соціальної значущості комунікаційних технологій у професійній діяльності, наприклад, у сфері мас-медіа.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ, ВІДПОВІДНІСТЬ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- передумови та джерела виникнення, основні етапи розвитку соціокомунікаційних технологій;
- зміст понять «комунікація», «соціальна комунікація»;
- зміст поняття «соціально-комунікативний ефект»;
- умови й критерії ефективної соціальної комунікації;
- особливості та умови функціонування прикладних соціокомунікаційних технологій у різні часи;
- правові та етичні норми діяльності у відповідній галузі, чинні в Україні й у світі;
- сутність методів і прийомів реклами та PR;
- технології створення комунікативних ефектів у соціальній комунікації.

вміти:

- практично використовувати засвоєні теоретичні знання;
- застосовувати науковий підхід до аналізу і створення конкретної соціокомунікаційної продукції;
- виявляти рівень і повноту втілення ідеї;
- вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах прикладних соціально-комунікаційних технологій;
- кваліфікувати види соціальних комунікацій;
- реалізувати лінгвістичні норми комунікативної ефективності для різних типів комунікацій;
- визначати характеристики аудиторії та адекватність твору цільовій аудиторії;
- аналізувати матеріали з позиції використання соціальних комунікаційних ефектів.

ПЕРЕЛІК ЗАГАЛЬНИХ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ПЕРЕЛІК СПЕЦІАЛЬНИХ (ФАХОВИХ) ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

- ФК 9. Здатність організовувати та реалізовувати маркетингову діяльність інформаційних установ.
- ФК 12. Здатність здійснювати інформаційний моніторинг.

ПЕРЕЛІК ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

- ПРН 1. Формувати стратегії системної організації, модернізації, підвищення ефективності управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю.
- ПРН 9. Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг.
- ПРН 10. Використовувати прикладні соціокомунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Анотація дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ФОРМУВАННЯ ТЕОРІЙ ТА МЕТОДИК СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Тема 1. Зміст і поняття соціокомунікаційних технологій

Розгалуження семантики основних понять. Діапазон поняття «соціально-комунікаційні технології». Поняття технології. Соціальні технології. Символічна організація комунікації. Візуальна організація комунікативного простору. Подієва організація і івент-менеджмент. Міфологічна організація. Комунікативна організація. Комунікативна діяльність та її складові. Ефективність комунікації і її складові. Культура комунікації в суспільстві знань.

Тема 2. Структура, види, функції, зв'язки соціокомунікаційних технологій

Структура соціокомунікаційних технологій. Види соціокомунікаційних технологій. Функції соціокомунікаційних технологій. Зв'язок соціокомунікаційних технологій з іншими галузями.

Тема 3. Історія виникнення теорій соціально-комунікаційних технологій

Психологічне підґрунтя в історії досліджень комунікаційних технологій (біхевіоризм, необіхевіоризм, Б. Скінер). Соціологічні джерела в історії вивчення соціокомунікаційних технологій (М. Вебер, Т. Парсонс, Ю. Габермас). Становлення теорії діяльності як базової для розвитку соціокомунікаційних технологій (С. Рубінштейн, Л. Виготський).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Тема 4. Соціально-комунікаційні технології у працях українських та зарубіжних вчених

Соціально-комунікаційні технології у працях українських вчених (О. Коновець, Г. Почепцов, В. Набруска, В. Різун, В. Корнєєв). Соціально-комунікаційні технології у зарубіжних вчених (Г. Інніс, М. Маклюєн, Н. Постман, В. Едерін, Б. Крісті, Дж. Шорт).

Тема 5. Маніпуляція як основа соціокомунікаційних технологій

Феномен маніпуляції: проблема дефініції. Складники та технології маніпуляцій. Типи маніпуляцій. Політичні маніпуляції.

Тема 6. Різновиди соціально-комунікаційних технологій

Технології інформаційного охоплення. Технології іміджбілдінгу і треш-іміджування. Технології виправлення інформації. Технології просування. Технології перемовин. Вибірчі технології. Технології формування промов. Кризові технології. Технології електронних мереж. Технології чуток.

Тема 7. Соціально-комунікаційні технології у бібліотечному, архівному, видавничому інститутах та системах документації

Особливості соціально-комунікативних технологій у бібліотечно-інформаційній сфері. Особливості соціально-комунікативних технологій у архівних установах та системах документації. Особливості соціально-комунікативних технологій у видавничій справі.

Дисципліни, вивчення яких обов'язково передують цій дисципліні: «Українська та іноземна мова для академічного та професійного спілкування», «Бібліотекознавство та адміністрування бібліотечних систем»

Міжпредметні зв'язки: «Автоматизація інформаційних потоків, баз даних, комп'ютерні технології в галузі, електронні бібліотеки та архіви, семантичний хаб, вебсервіси та соціальні медіа», «Українська та іноземна мова для академічного та професійного спілкування»

4.2. Структура навчальної дисципліни

4.2.1. Тематичний план

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												Форми та методи контролю знань
	денна форма						заочна форма						
	усьог о	у тому числі					усьог о	у тому числі					
		л	с	лаб	і	с.р.		л	с	лаб	і	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Формування теорій та методик соціокомунікаційних технологій													
Тема 1. Зміст і поняття соціокомунікаційних технологій	12	2	2			8	12	1				11	АР: опитування, СР: бесіда ІР: захист ІНДЗ
Тема 2. Структура, види, функції, зв'язки соціокомунікаційних технологій	10	2				8	10		2			8	АР: опитування, СР: бесіда ІР: захист ІНДЗ
Тема 3. Історія виникнення теорій соціально-комунікаційних технологій	12	2	2			8	12	1				11	АР: опитування, СР: бесіда ІР: захист ІНДЗ
Модульний контроль	2					2	2					2	
Разом за змістовим модулем 1	36	6	4			26	36	2	2			32	
Змістовий модуль 2. Основні аспекти досліджень соціально-комунікаційних технологій													
Тема 4. Соціально-комунікаційні технології у працях українських та зарубіжних вчених	12	2	2			8	12	2				10	АР: опитування, СР: бесіда ІР: захист ІНДЗ
Тема 5. Маніпуляція як основа соціокомунікаційних технологій	12	2	2			8	12					12	АР: опитування, СР: бесіда, письмове завдання ІР: захист ІНДЗ
Тема 6. Різновиди соціально-комунікаційних технологій	14	2	4			8	14		2			12	АР: опитування, СР: бесіда, опрацювання понятійного апарату ІР: захист ІНДЗ
Тема 7. Соціально-комунікаційні технології у бібліотечному, архівному, видавничому інститутах та системах документації	14	4	2			8	14					14	АР: опитування, СР: бесіда ІР: захист ІНДЗ
Модульний контроль	2					2	2					2	
Разом за змістовим модулем 2	54	10	10			34	54	2	2			50	
Усього годин	90	16	14			60	90	4	4			82	

4.3. Форми організації занять

4.3.1. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Формування теорій та методик соціокомунікаційних технологій		
1	Практичне заняття 1. Зміст і поняття соціокомунікаційних технологій	2
2	Практичне заняття 2. Історична ретроспектива соціально-комунікаційних технологій	2
Змістовий модуль 2. Основні аспекти досліджень соціально-комунікаційних технологій		
2	Практичне заняття 3. Соціально-комунікаційні технології у працях українських та зарубіжних вчених	2
3	Практичне заняття 4. Маніпуляція як основа соціокомунікаційних технологій	2
4	Практичне заняття 5. Різновиди соціально-комунікаційних технологій. Особливості технології інформаційного охоплення (пропаганди)	2
5	Практичне заняття 6. Різновиди соціально-комунікаційних технологій	2
6	Практичне заняття 7. Соціально-комунікаційні технології у бібліотечному, архівному, видавничому інститутах та системах документації	2
	Разом	14

4.3.2. Індивідуальна науково-дослідна робота (науковий проєкт)

Індивідуальна науково-дослідна робота (ІНДР) є видом позааудиторної індивідуальної діяльності здобувача освіти, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання студентами ІНДР прилюдним захистом наукового проєкту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу – це вид науково-дослідної роботи здобувача освіти, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена теоретична або практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, семінарських, практичних та лабораторних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Види ІНДЗ, вимоги до них та оцінювання:

- ✓ конспект із теми (модуля) за заданим планом (**5 балів**);
- ✓ конспект із теми (модуля) за планом, який здобувач освіти розробив самостійно (**5 балів**);
- ✓ дослідження з тематики дисципліни у вигляді реферату (охоплює весь зміст навчального курсу) – **10 балів**.
- ✓ підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу (**10 балів**).
- ✓ участь у науковій студентській конференції (**5 балів**).
- ✓ проходження додаткового(-их) курсу(-ів) (неформальна освіта) з тематики

дисципліни (5 балів за один, 10 – за всі).

Орієнтовна структура ІНДЗ – дослідження у вигляді наукового дослідження: вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел.

Тематика ІНДЗ

1. Технологія інформаційного охоплення: поняття, види.
2. Моделі сучасної пропаганди.
3. Технологія формування позитивного іміджу (іміджбілдинг).
4. Кризові технології.
5. Технології нейролінгвістичного програмування.
6. Технології формування негативного іміджу (трешімідж).
7. Технології інформаційного протистояння-боротьби (інформаційних війн).
8. Методи та прийоми пропаганди.
9. Засоби впливу сучасної російської пропаганди.
10. Напрямки досліджень соціально-комунікаційних
11. технологій зарубіжними вченими.
12. Специфіка досліджень технологій «м'якого» впливу.
13. Дослідження соціально-комунікаційних технологій у
14. працях українських дослідників.
15. Технології соціалізації.
16. Технології брендингу.
17. Технології виправлення інформації (спіндоктор).
18. Технології зв'язків із громадськістю (паблік рилейшнз).
19. Технології формування промов (спічрайтинг, спічмейкінг).
20. Рекламні технології.
21. Технології просування (маркетингові комунікаційні
22. технології).
23. Технології перемовин.
24. Вибірні технології.
25. Технології соціальних мереж.
26. Закономірності розвитку соціальної комунікації в сучасних умовах.
27. Глобальна модернізація суспільства: її зміст і тенденції.
28. Експеримент у дослідженнях соціальної комунікації.
29. Загальне поняття соціальної комунікації як сукупності процесів і структур обігу інформації та знань у суспільстві, що забезпечують його існування й розвиток.
30. Інституалізація в соціально-комунікаційній сфері.
31. Соціально-комунікаційна культура суспільства.
32. Інформаційні потреби суспільства. Поняття інформаційних потреб.
33. Методи аналізу документів у дослідженнях соціальної комунікації.
34. Методологія функціонування документально-інформаційних структур в системі соціальних комунікацій.
35. Механізм комунікаційних зв'язків, взаємодії в різних комунікаційних системах, структурах, процесах.
36. Моделі PR комунікації. Роль PR в сучасних соціальних комунікаціях.
37. Основні концепції та моделі соціально-комунікативного знання: культурологічна, структурно-функціональна, інформаційна, масмедійна, соціально-детермінічна.
38. Поняття про інформаційно-комунікаційний простір.
39. Поняття про комунікацію, соціальну комунікацію, масову комунікацію.
40. Поняття про соціальні інститути, соціально-комунікаційні форми організації людської діяльності.
41. Поняття соціокомунікаційного підходу в дослідженнях соціальних комунікацій
42. Природа соціальної комунікації.

43. Умови ефективної комунікації, предмет спілкування, мета спілкування, результативність комунікації.
44. Реклама і суспільство. Суспільна місія реклами
45. Соціально-комунікаційна діяльність: структура, предмет, організація.
46. Соціально-культурні ознаки суспільності. Соціальне знання.
47. Становлення теорії соціальних комунікацій. Комунікаційна природа соціальної реальності.
48. Структурно-організаційні та функціонально-змістовні характеристики комунікаційних систем.
49. Основні етапи еволюції соціальних комунікацій.
50. Форми комунікації в історичні періоди розвитку людського суспільства.

**Критерії оцінювання ІНДЗ
(дослідження у вигляді реферату)**

№ з/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Складання плану реферату, обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань.	2 бали
2.	Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень у логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання	3 балів
3.	Дотримання правил реферування наукових публікацій, дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів роботи (титульний аркуш, план, вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел, посилання	2 бал
4.	Висновки, обґрунтованість власної позиції	1 бали
5.	Захист, презентація.	2 бал
Разом		10 балів

Оцінка за ІНДЗ у вигляді реферату: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
9 – 10	відмінно	5	A	відмінно
6 – 8	добре	4	BC	добре
4 – 5	задовільно	3	DE	задовільно
0 – 3	незадовільно	2	FX	незадовільно з можливістю повторного виконання

4.3.3. Теми самостійної роботи здобувачів освіти

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<u>Змістовий модуль 1. Формування теорій та методик соціокомунікаційних технологій</u>		
1	Тема 1. Зміст і поняття соціокомунікаційних технологій	8

	1. Що таке соціокомунікаційна технологія і чим вона відрізняється від загального поняття «технологія» чи звичайного процесу комунікації? 2. Які основні еволюційні етапи пройшли соціокомунікаційні технології від традиційних медіа до сучасних цифрових платформ? 3. Яку роль відіграють соціокомунікаційні технології у формуванні суспільної думки та управлінні соціальними процесами?	
2	Тема 2. Структура, види, функції, зв'язки соціокомунікаційних технологій 1. Які ключові компоненти входять до структури соціокомунікативної технології (суб'єкти, об'єкти, засоби, канали, повідомлення, зворотний зв'язок)? Як вони взаємодіють між собою? 2. За якими критеріями та на які основні види поділяються соціокомунікативні технології у сучасній науці та практиці? 3. Які функції виконують соціокомунікативні технології в суспільстві? (Охарактеризуйте інструментальну, інформаційну, управлінську, інтегративну та маніпулятивну функції). 4. Яким чином соціокомунікативні технології пов'язані з іншими сферами – політикою, економікою, масовою культурою та масмедіа?	8
3	Тема 3. Історія виникнення теорій соціально-комунікаційних технологій 1. Які ключові етапи та передумови (соціальні, технічні, наукові) передували появі перших наукових теорій соціально-комунікаційних технологій? 2. Яку роль у становленні теорій комунікації відіграли класичні моделі та концепції першої половини XX століття (наприклад, маніпулятивні теорії «масового суспільства», теорія «магічної кулі» або класична лінійна модель Лассуелла)? 3. Як під впливом науково-технічного прогресу змінювалися погляди дослідників на комунікаційні технології – від простих моделей одностороннього впливу до сучасних інтерактивних і мережевих теорій?	8
<u>Змістовий модуль 2. Основні аспекти досліджень соціально-комунікаційних технологій</u>		
4	Тема 4. Соціально-комунікаційні технології у працях українських та зарубіжних вчених 1. Який внесок у розвиток теорії соціально-комунікаційних технологій зробили класики зарубіжної науки (наприклад, Маршал Маклюен з його концепцією медіа як продовження людини, або Юрген Габермас із теорією комунікативної дії)? 2. Які сучасні зарубіжні дослідники та концепції визначають тенденції вивчення новітніх медіа і комунікаційних технологій (наприклад, епоха цифровізації, конвергенція медіа, теорії мережевого суспільства Мануеля Кастельса)? Котрі з вітчизняних вчених досліджують соціально-комунікаційні технології, і в чому полягають особливості української наукової школи у цій сфері (наприклад,	8

	акцент на трансформації медіапростору, інформаційній безпеці чи національній ідентичності)?	
5	Тема 5. Маніпуляція як основа соціокомунікаційних технологій 1. Яким є співвідношення між поняттями «інформаційний вплив», «переконання» та «маніпуляція» у контексті соціокомунікаційних технологій? 2. Які базові механізми та психологічні прийоми (емоційне зараження, стереотипізація, подвійні стандарти, «ехо-камери») найчастіше використовуються в маніпулятивних соціокомунікаційних технологіях? Як розвиток сучасних цифрових платформ (соціальних мереж, алгоритмів рекомендацій, штучного інтелекту) трансформував технології маніпуляції та які методи протидії дезінформації є найефективнішими?	8
6	Тема 6. Різновиди соціально-комунікаційних технологій 1. За якими основними класифікаційними ознаками виділяються різновиди соціально-комунікаційних технологій (наприклад, за сферою застосування, цільовою аудиторією, характером каналів)? 2. У чому полягає специфіка та призначення технологій зв'язків із громадськістю (PR), реклами, брендингу та пропаганди як ключових різновидів соціокомунікаційного впливу? Які особливості мають сучасні цифрові та мережеві різновиди соціокомунікаційних технологій (включаючи SMM, вірусний маркетинг, таргетовані комунікації та технології інтернет-впливу)?	12
7	Тема 7. Соціально-комунікаційні технології у бібліотечному, архівному, видавничому інститутах та системах документації 1. Яку роль відіграють сучасні соціокомунікаційні технології у трансформації бібліотек та архівів із традиційних сховищ інформації на відкриті інформаційно-комунікаційні та просвітницькі центри? 2. Як технології комунікативного впливу та маркетингу застосовуються у видавничій справі для просування книжкової продукції, формування читацьких аудиторій і взаємодії з ринком? Яким чином системи документації та документальні комунікації забезпечують фіксацію, збереження і трансляцію соціальної пам'яті та управлінських рішень в інституційному середовищі?	8

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Змістовий модуль та теми курсу	Форми контролю	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль 1. Формування теорій та методик соціокомунікаційних технологій			
Тема 1. Зміст і поняття соціокомунікаційних технологій (8 год.)	Співбесіда	2	I-II
Тема 2. Структура, види, функції, зв'язки соціокомунікаційних технологій (8 год.)	Співбесіда	2	III- IV

Тема 3. Історія виникнення теорій соціально-комунікаційних технологій (8 год.)	Співбесіда	2	V-VI
Змістовий модуль 2. Основні аспекти досліджень соціально-комунікаційних технологій			
Тема 4. Соціально-комунікаційні технології у працях українських та зарубіжних вчених (8 год.)	Співбесіда	2	VII-VIII
Тема 5. Маніпуляція як основа соціокомунікаційних технологій (8 год.)	Співбесіда, письмове завдання	2	IX-X
Тема 6. Різновиди соціально-комунікаційних технологій (8 год.)	Співбесіда, опрацювання понятійного апарату	3	XI-XIII
Тема 7. Соціально-комунікаційні технології у бібліотечному, архівному, видавничому інститутах та системах документації (8 год.)	Співбесіда	2	XIV-XV
Разом: 60 год.	Разом: 15 балів		

5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності за темами курсу «Прикладні соціокомунікаційні технології» використовуються комплекс загальних методів навчання: словесні методи – лекція, опитування, бесіда та обговорення проблемних питань на практичних заняттях; наочні методи – ілюстрування навчального матеріалу із використанням мультимедійних презентацій PowerPoint, відеоматеріалів та інших засобів інформаційно-комунікаційних технологій; дослідницькі методи – виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань (ІНДЗ); методи самостійної роботи – опрацювання навчальної, наукової та інформаційної літератури за темами дисципліни, виконання завдань для самостійної роботи тощо.

5.2. Інклюзивні методи навчання

При вивченні освітнього компонента використовуються спеціальні інклюзивні методи навчання: диференційоване та індивідуалізоване навчання; адаптація навчальних матеріалів і завдань до індивідуальних освітніх потреб здобувачів освіти; використання доступних цифрових та мультимедійних ресурсів; поєднання індивідуальних, парних і групових форм роботи; створення безпечного, доброзичливого та недискримінаційного освітнього середовища; забезпечення гнучких форм комунікації та оцінювання результатів навчання.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Освітній компонент оцінюється за модульно-рейтинговою системою і складається з двох змістовних модулів.

Результати навчальної діяльності здобувачів освіти оцінюються за 100-бальною шкалою.

За результатами поточного, модульного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.

Модульний контроль: кількість балів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.

Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки здобувачам освіти, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів.

Загальні критерії оцінювання успішності здобувачів освіти, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу здобувача освіти на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальної роботи, модульної контрольної роботи.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики.

Індивідуальні навчально-дослідні завдання, які виконує здобувач освіти за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях.

Модульний контроль знань здобувачів освіти здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	Ставиться за вияв здобувачем освіти повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді здобувача освіти наявні незначні помилки.
«задовільно»	Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхневу обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але здобувач освіти спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	Виставляється здобувачу освіти, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхнева, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться здобувачеві освіти, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу освіти без повторного навчання за програмою відповідного компонента.

Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ECTS	
		екзамен	залік		
90 – 100	відмінно	5	зараховано	A	відмінно
82 – 89	добре	4		B	добре (дуже добре)
75 – 81	добре	4		C	добре
64 – 74	задовільно	3		D	задовільно
60 – 63	задовільно	3		E	задовільно (достатньо)
35 – 59	незадовільно	2	не зараховано	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 – 34	незадовільно	2		F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6.2. Система оцінювання роботи здобувачів освіти

Вид діяльності здобувача освіти	Максимальна кількість балів	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
I. Обов’язкові					
1.1. Робота на практичному занятті	25	2	8	5	17
1.2. Виконання завдань для самостійної роботи	15	3	6	4	9
1.3. Виконання модульної роботи	40	1		1	40
1.4. Виконання індивідуальних завдань (реферат)	20			1	10
Разом			14		76
Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: 90					
II. Вибіркові					
Виконання завдань для самостійного опрацювання					
2.1. Конспект із теми (модуля) за заданим планом					5
2.2. Конспект із теми (модуля) за планом, який здобувач освіти розробив самостійно					5
2.3. Дослідження з тематики дисципліни у вигляді реферату (охоплює весь зміст навчального курсу)					10
2.4. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу					10
2.5. Участь у науковій студентській конференції					5
2. 6. проходження додаткового(-их) курсу(-ів) (неформальна освіта) з тематики дисципліни (5 балів за один, 10 – за всі);					10
Разом		не більше			10
Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: 10					
Всього балів за теоретичний і практичний курс: 100					

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ

1. Що вивчає теорія соціальних технологій?
2. У яких значеннях найчастіше використовується поняття «соціальна технологія» в науковій і спеціальній літературі?
3. За якими критеріями визначають різновиди соціальних технологій?
4. З позицій яких вчень аналізують соціально-комунікаційні технології дослідники?
5. Які концепції соціально-комунікаційних технологій визначає О. Холод?
6. Хто з науковців наголошує на дискусійності зведення всіх соціально-комунікаційних технологій до маніпуляційних дій, спрямованих на зміну поведінки соціуму? Чим обґрунтовує свою позицію дослідник?
7. Які результати використання соціально-комунікаційних технологій пропонує враховувати В. Корнєєв?
8. Що вважає ключовими поняттями соціально-комунікаційної технології Д. Гавра?
9. Як трактують поняття «маніпуляція»?
10. Що відносять до складників процесу маніпулювання?
11. Які операції передбачає політична маніпуляція?
12. Як тлумачать поняття «політичне маніпулювання» у широкому та вузькому сенсі?
13. Що належить до структурних елементів маніпуляції суспільства (за О. Холодом)?
14. На чому базується структура соціально-комунікаційних технологій, запропонована О. Холодом в останніх дослідженнях?
15. На які різновиди поділяються прикладні соціально-комунікаційні технології?
16. У чому полягають раціональні та ірраціональні підходи у використанні комунікаційних технологій?
17. Які види комунікаційних технологій на основі типології комунікацій виокремлює Г. Почепцов?
18. Якими, з точки зору Д. Гаври є основні ознаки та критерії соціально-комунікаційних технологій, що дозволяють відокремити їх від схожих на них феноменів іншої природи?
19. На які групи диференціює соціально-комунікаційні технології Д. Гавра?
20. Які різновиди містить класифікація гуманітарних технологій (за Г. Почепцовим)?
21. Які структурні компоненти пропаганди виокремлюють науковці?
22. Які прийоми пропаганди є найпоширенішими?
23. Теоретичні підходи до визначення поняття «соціально-комунікаційні технології».
24. Феномен маніпуляції: поняття, види.
25. Структура соціально-комунікаційних технологій у працях О. Холода.
26. Структура соціально-комунікаційних технологій із позицій соціальних комунікацій.
27. Теоретичні уявлення про різновиди соціально-комунікаційних технологій Г. Почепцова, В. Корнєєва.
28. Ідеї Д. Гаври щодо структури соціально-комунікаційних технологій.
29. Технологія інформаційного охоплення: поняття, види.
30. Моделі сучасної пропаганди.
31. Методи та прийоми пропаганди.
32. Засоби впливу сучасної російської пропаганди.
33. Напрямки досліджень соціально-комунікаційних технологій зарубіжними вченими.
34. Дослідження соціально-комунікаційних технологій у працях українських дослідників.
35. Технології соціалізації.
36. Технології брендингу.
37. Технології виправлення інформації (спіндоктор).
38. Технології зв'язків із громадськістю (паблік рилейшнз).
39. Технології формування промов (спічрайтинг, спічмейкінг).
40. Рекламні технології.
41. Технології просування (маркетингові комунікаційні технології).

42. Технології перемовин.
43. Вибірні технології.
44. Технології соціальних мереж.
45. Технології стереотипізації і міфологізації суспільства.
46. Технологія формування позитивного іміджу (іміджбілдінг).
47. Кризові технології.
48. Технології нейролінгвістичного програмування.
49. Технології формування негативного іміджу (трешімідж).
50. Технології інформаційного протистояння-боротьби (інформаційних війн).

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота							ІНДЗ	Модульний контроль	Сума	Залік*
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2				Самостійна робота				
T1	T3	T4	T5	T6	T7	15	20	40	не більше 100	не більше 30
4	4	3	3	7	4					

*- залік складається у випадку, коли здобувач освіти не набрав необхідну кількість балів для автоматичного заліку, або ж хоче підвищити свій бал.

8. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Електронний навчальний комплекс дисципліни «Прикладні соціокомунікаційні технології». – Режим доступу <https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=3363>
2. Бундак О.А. Методичні рекомендації до виконання практичних занять з курсу «Прикладні соціокомунікаційні технології» для здобувачів ОС «Магістр», галузі знань галузь знань: 02 Культура і мистецтво, спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа. Луцьк, ЛІРоЛ «Україна», 2024. 23 с.
3. Бундак О.А. Методичні рекомендації до виконання самостійної та індивідуальної науково-дослідної роботи з курсу «Прикладні соціокомунікаційні технології» для здобувачів ОС «Магістр», галузі знань галузь знань: 02 Культура і мистецтво, спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа. Луцьк, ЛІРоЛ «Україна», 2024. 20 с.

8.1. Навчально-методичні аудіо- і відеоматеріали, у т.ч. для студентів з інвалідністю Для інклюзивного навчання:

— наявність навчально-методичної літератури в електронному, друкованому, форматах для осіб з інвалідністю;
наявність матеріалів в електронному форматі до курсу розміщених на сайті Інтернет-підтримки навчального процесу <http://vo.ukraine.edu.ua/> за адресою: <https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=3363>

ГЛОСАРІЙ

Прикладні соціокомунікаційні технології - це сукупність методів, засобів та процедур, які використовуються для впливу в процесі комунікації з метою досягнення певних завдань у соціальній діяльності.

Інформаційні технології - комп'ютери, програмне забезпечення, мережеві протоколи, пошукові системи, а також методи збору, зберігання, обробки та передачі інформації.

Комунікативні технології - прийоми, що використовуються під час спілкування для досягнення цілей, наприклад, методи усного, писемного чи візуального спілкування.

«Абмутація» – відсутність будь-яких змін у моделях поведінки суспільства.

Соціальний інжиніринг - це техніка психологічного маніпулювання людьми з метою отримання доступу до конфіденційної інформації або систем, без використання технічних засобів злому.

Маніпуляція - форма духовного впливу прихованого панування, здійснювану насильницьким шляхом.

Маніпуляція – це вид психологічного впливу, при якому майстерність маніпулятора використовується для прихованого введення в психіку адресата цілей, бажань, намірів, відношень чи установок, що не збігаються з тими, які наявні в адресата на даний момент.

Імутаційні технології- це моделі та методи, які використовуються для відтворення реальних процесів, систем або ситуацій у віртуальному середовищі

Інтернальна концепція СКТ – це діяльність, що відповідає певним критеріям, з управління процесом комунікації у сукупності його складників – джерела, повідомлення, каналу, отримувача.

Екстернальна концепція СКТ – стверджує, що управління через соціальну комунікацію – це не тільки управління самим процесом комунікації, а й вплив на більш широкий ряд феноменів (середовище, у якому здійснюється комунікація, умови функціонування реальних і потенційних її суб'єктів, ресурси, доступні для користування тощо).

Пропаганда – популяризація і поширення філософських, релігійних, наукових, художніх або інших ідей у суспільстві через усне мовлення, засоби масової інформації, візуальних або інших засобів впливу на суспільну свідомість.

Біла пропаганда – офіційна пропаганда, що посиляється на офіційні джерела, відкрита, не приховує мети.

Сіра пропаганда – часто не посиляється на джерела, не маскує своїх цілей; – чорну пропаганду – завжди приховує свої джерела інформації і цілі. Заснована на брехні.

«Навішування ярликів» – оціночне ставлення до конкретного об'єкта.

«Проектування» - пренесення почуття (позитивного чи негативного) на якийсь зовнішній об'єкт, найчастіше на особу чи організацію.

Техніка «емоційного резонансу» – спосіб створення у широкої аудиторії певного настрою з одночасною передачею пропагандистської інформації, дозволяє зняти психологічний захист реципієнта;

Метод «промивання мізків» – прийоми, способи впливу на свідомість реципієнтів з метою її зміни, формування нових понять, уявлень, знань;

«Напівправда» – полягає у повідомленні частини правдивої інформації, метод використовується не тільки для вирішення питань великої політики.

«Принцип контрасту» – розміщення інформації на контрастному тлі, використовується, коли з якої-небудь причини сказати прямо не можна, а сказати дуже хочеться.

Сигніфікація – процес наділення ім'ям або усвідомлення індивідом предметів, явищ, понять.

Інституціалізація – процес визначення й закріплення соціальних норм, правил, статусів і ролей, приведення їх у систему, здатну діяти в напрямі задоволення певної суспільної потреби.

Габітуалізація (від габітус – звички, жести, набуті програми поведінки індивіда, оцінки ним ситуації – продукти індивідуальної соціалізації) – термін використовується на позначення того, що певна дія перетворюється на «звичку» та в майбутньому, через постійне повторення, стає певним прикладом (зразком) для наслідування).

Легітимізація (процес, завдяки якому обґрунтовується та пояснюється існування інституціоналізованого світу в тому вигляді, в якому він існує в конкретний момент і в конкретний проміжок часу).

8.3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Мамич М. В. Ділова українська мова в публічному управлінні : навчальний посібник. Одеса : Фенікс, 2020. 68 с.
2. Кизилова В.В. Теорія і практика мовленнєвої комунікації: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. . Вид. 2-ге, уточнене й доповнене. Луганськ : Держ. закл. «Луган Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка», 2025.
3. Комунікаційні технології : конспект лекцій / уклад. О. В. Шебаніна, С. І. Тищенко, І. І. Хилько, В. О. Крайній. Миколаїв : МНАУ, 2021. 70 с.
4. Остапчук В.М. Система технологій. Видавничий дім: ЦУЛ, 2025. 368 с.
5. Ломачинська М.І., Якимюк П.Ю., Ломачинська Л.В. Документально-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій. Вид-во:ЦНЛ, 2023. 336 с.

Допоміжна:

1. Демчина Л.І. Прикладні соціально-комунікаційні технології: конспект лекцій. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2023. 93 с.
2. Гонтарюк С. Інструментарій електронних медіа в процесі іміджбілдінгу (на прикладі порівняння публікацій про Україну в антверпенській газеті «Gazet van Antwerpen» та івано-франківській газеті «Курс»). Соціальні комунікації: теорія і практика. 2024. Том 16. № 2. С. 93-113.
3. Гавловський Т.В. Використання російською пропагандою інформаційно-комунікаційних технологій: основні тренди та протидія. *Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2025. Т. 36. № 4. Ч. 2. С. 257-262. https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2025/4_2025/part_2/42.pdf
4. Панченко Л.Ф., Алданькова Г.В., Яцюк Д.В. Діджиталізація соціально-комунікаційних технологій у трансформаціях суспільного та комунікаційного простору сучасного міста. *Вчені записки ТНУ імені В.І.Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2025. Т. 36. № 4. Ч. 2. С. 290-303.
5. Рудченко Ф. В. Прикладні соціально-комунікаційні технології у сфері надання освітніх послуг. *Прикладні аспекти сучасних міждисциплінарних досліджень*. Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції «Прикладні аспекти сучасних міждисциплінарних досліджень» (01 листопада 2024 р.). ДонНУ імені Василя Стуса. 2024. С. 71-74.
6. Пуцята І. Специфіка застосування сучасних соціальнокомунікаційних технологій у національному телемарафоні «Єдині новини». *Образ*. Випуск 1. 2025. С. 78-88
7. Ільганаєва В. Когнітивна соціальна комунікація в єдиній медійній системі суспільства. *Вісник книжкової палати*, 2023. № 8. С. 18-22.
8. Цецик Я.П., Корбутяк І.В., Кочубей А.В. Роль сучасних соціокомунікаційних технологій в ефективному управлінні діяльністю бібліотечних установ. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2022. № 8. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/dy/article/view/410>
9. Холод О. Соціальні комунікації імперії Інків: діахронний та холістично-квантовий аналіз. Соціальні комунікації: теорія і практика. 2025. Том 17. № 1. С. 11-40. <https://new.comteka.com.ua/index.php/journal/issue/view/25/52>
10. Цецик Я.П., Цецик С.П., Мартинюк Г.П. Застосування сучасних соціокомунікаційних технологій у процесі підготовки студентів-документознавців. Ефективна економіка. 2021. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?n=9&y=2021>

11. Цецик Я.П., Корбутяк В.І., Кочубей А.В. Роль сучасних соціокомунікаційних технологій в ефективному управлінні діяльністю бібліотечних установ. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2022. № 8. С.14-25.

Статті викладача та здобувачів освіти

1. Бундак О.А. Цифровізація інклюзивного освітнього середовища. *Інклюзивне освітнє середовище: проблеми, перспективи та кращі практики: тези доповідей XXIII Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Київ, 26–28 листопада 2024 р.). У II част. Ч. I. К.: Університет «Україна», 2024. С. 102-106.
https://uu.edu.ua/upload/Conference/inclusivne_osvitne_seredovische/2024/inkluzija24_1.pdf
2. Бундак О.А., Цюпик В. В. Бібліографічні проєкти: шлях до професійної реалізації. *Проблеми й перспективи розвитку інформаційної, бібліотечної та архівної справи: матеріали доповідей учасників XII Міжвузівського науково-практичного семінару* (м. Луцьк, 05 груд. 2024 р.) / упоряд.: О.І. Кушпетюк, Н. Г. Конон, Н. В. Ляшук. Луцьк: Луцький інститут розвитку людини Університету «Україна», 2024. Вип. 12. С.113-115.
https://lutsk.uu.edu.ua/naukovi_vidannya/
3. Бундак О.А., Ракуцький А.С. Культурно-освітній хаб як простір взаємодії, креативності та інновацій у сучасному суспільстві. *Матеріали XI Міжнародної наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу»* (м. Луцьк, 15 трав. 2025 р.). Луцьк : Луцький ін.-т розвитку людини Ун-ту «Україна», 2025. С.258-259.
4. Бундак О.А., Сметанюк Д.П. Креативний потенціал бібліотеки як простору культурної комунікації в умовах цифрової доби *Матеріали XI Міжнародної наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу»* (м. Луцьк, 15 трав. 2025 р.). Луцьк : Луцький ін.-т розвитку людини Ун-ту «Україна», 2025. С.262-267.
5. Бундак О.А. Партнерство та співпраця Волинської обласної бібліотеки імені Олени Пчілки та Луцького інституту розвитку людини університету «Україна». *Минуле і сучасне Волині та Полісся. Бібліотеки в контексті національного відродження та утвердження державності: матеріали наук.-практ. конф., присвяченої 85-річчю від дня заснування Волинської ОУНБ імені Олени Пчілки* (м. Луцьк, 03 черв. 2025 р.). Луцьк. 2025.
6. Бундак О.А., Дунець В. Веб-сайт бібліотеки як показник бібліотеки іноваційної моделі (на прикладі Публічної бібліотеки Ківерцівської міської ради) *Комп'ютерні технології: сучасні реалії та перспективи: Тези доповідей IX міжвузівського науков-практичного семінару*. (м. Луцьк, 3 квітня 2024 р.) / упоряд. О.А. Бундак, Ю.В. Каун. Луцьк: Луцький інститут розвитку людини Університету «Україна», 2024. Вип. IX. С. 78-83.
7. Бундак О.А., Воляннюк С. Можливості технологій віртуальної реальності у різних сферах. *Комп'ютерні технології: сучасні реалії та перспективи: Тези доповідей IX міжвузівського науков-практичного семінару*. (м. Луцьк, 3 квітня 2024 р.) / упоряд. О.А. Бундак, Ю.В. Каун. Луцьк: Луцький інститут розвитку людини Університету «Україна», 2024. Вип. IX. С. 57-61.

Перелік періодичних видань

Найменування фахового періодичного видання	Роки надходження
<i>Бібліотечний вісник</i> : наук.-теорет. та практ. журн.	2024, 2025
<i>Вісник Книжкової палати</i> : наук.- практ. журн.	2023, 2024, 2025
Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія	2020

8.4. Інформаційні ресурси

1. <http://journlib.univ.kiev.ua/>- електронна бібліотека Інституту журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка
1. <http://www.redactor.in.ua> – Редакторський портал

2. <http://thecommunication.libra.in.ua/> - журнал «Комунікація»
3. <http://commons.com.ua/about-us-ukr#> - комунікація спільнот різних країн через журнал Спільне/Common Журнал Соціальної критики
4. <http://webstyletalk.net/node/25> - Наукова група «Соціальні комунікації в Інтернеті» URL : <http://www.nbu.gov.ua/> - Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.
5. URL : <http://www.lsl.lviv.ua/> - Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника.
6. URL : <http://www.history.org.ua> - Інститут історії Національної Академії наук України.
7. <http://www.mon.gov.ua> – Міністерство освіти і науки
8. URL : <http://pidruchniki.ws/> - Українські підручники онлайн
9. <http://osvita.mediasapiens.ua/> - Сайт «Медіаграмотність»
10. <http://www.telekritika.ua/> - українське інтернет-видання про медіа.
11. <http://newukraineinstitute.org/project/90> - Центр медіакомунікацій «Нова Україна»
12. <http://newukraineinstitute.org/about> - Інститут стратегічних досліджень «Нова Україна»

8.5. Сертифікаційні програми (електронні курси)

1. **Prometheus.** URL: <https://prometheus.org.ua/courses-catalog/>_____
2. **EdEra.** URL: <https://ed-era.com/courses/>_____
3. **Coursera.** URL: https://mate.academy/courses/parttime?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=GEO-UA_COMPETITORS_STAG_SEA_MatchType-All_P-TCPA_G
4. **edX.** URL: <https://www.edx.org/>
5. **Udacity.** URL: <https://www.udacity.com/>

8.6. Фахові періодичні видання України з дисципліни

Сучасні інформаційні системи. URL: <http://ais.khpi.edu.ua/issue/archive>
 Східноєвропейський журнал передових технологій.
 URL: <https://journals.uran.ua/eejet/issue/archive>
 Information Technologies and Learning Tools. Інформаційні технології і засоби навчання.
 URL: <https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt>
 Science and innovation. Наука та інновації.
 URL: <https://scinn-eng.org.ua/ojs/index.php/ni/issue/archive>
 Information Technology: Computer Science, Software Engineering and Cyber Security
 URL: <https://journals.politehnica.dp.ua/index.php/it/issue/archive>
 Відкриті інформаційні та комп'ютерні інтегровані технології
 URL: <http://nti.khai.edu/ojs/index.php/oikit/issue/archive>
 Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія: Системний аналіз, управління та інформаційні технології. URL: <http://samt.khpi.edu.ua/>
 Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. URL: <http://pm.khpi.edu.ua/issue/archive>
 Інфокомунікаційні та комп'ютерні технології.
 URL: <https://visn-icct.uu.edu.ua/index.php/icct/issue/archive>
 Інформаційні технології та комп'ютерна інженерія.
 URL: <https://itce.vntu.edu.ua/index.php/itce/index>

8.7. Універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти для опанування дисципліни

Програмне забезпечення	Призначення	Умови використання (вільний доступ в Інтернеті, згідно договору, придбані ліцензії тощо)
Moodle	Навчально-методичне забезпечення навчальної дисципліни	
Google Analytics	Аналітика даних. Інструменти для вебаналітики	вільний доступ в Інтернеті

9. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Форми занять	Наявне матеріально-технічне забезпечення	Необхідне матеріально-технічне забезпечення
Лекція	ноутбук	проектор
Семінарське заняття	ноутбук	проектор, приміщення з доступом до Інтернету